АННОТАЦИЯ

учебной дисциплины «Бизнес-аналитика»
Направление подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика
Образовательная программа «Цифровая трансформация компании»
Отделение социально-экономических наук (О)

Цель дисциплины – формирование у студентов системного представления и практических навыков выявления бизнес-потребностей, анализа требований, процессов и данных, применения цифровых инструментов для подготовки, обоснования и оценки управленческих решений.

Задачи дисциплины:

- изучение концептуальных и методологических основ бизнес-аналитики, роли Бизнес-аналитика и этапов аналитической работы в организации;
- освоение методов выявления потребностей заинтересованных сторон, сбора, анализа, документирования и управления требованиями;
- формирование навыков моделирования бизнес-процессов, анализа данных, построения показателей и визуального представления результатов с использованием цифровых технологий;
- приобретение опыта разработки, экономического обоснования, презентации и оценки эффективности аналитических решений с учетом рисков и ограничений.

Место дисциплины в структуре образовательной программы:

дисциплина реализуется в рамках обязательной части, изучается на 4 курсе в 7 семестре

Общая трудоемкость дисциплины:

2 зачетные единицы

Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:

ПК-9.3 - способность использовать современные цифровые технологии для бизнеса и осуществлять выбор ИТ-решений для цифровизации бизнес-процессов организации.

ПК-9.5 - способность проводить бизнес-анализ предметной области с использованием цифровых технологий.

Индикаторы достижения компетенций:

З-ПК-9.3:

– назначение и возможности современных цифровых технологий сбора, хранения, обработки, анализа и визуализации бизнес-данных;
– критерии выбора ИТ-решений для аналитической поддержки и цифровизации бизнес-процессов;
– основы интеграции, качества, защиты и ответственного использования данных в аналитических системах;
У-ПК-9.3:
– формулировать функциональные и нефункциональные требования к цифровым аналитическим решениям;
– сопоставлять альтернативные ИТ-инструменты и обосновывать их выбор с учетом задач, стоимости, рисков и ограничений;
– создавать прототипы аналитических отчетов, визуализаций и информационных панелей;
В-ПК-9.3:
– методами сравнительной оценки и выбора цифровых инструментов бизнес-аналитики;
– навыками документирования требований и подготовки обоснования внедрения аналитического ИТ-решения.З-ОПК-3:
- методы оценки объемов и сроков выполнения работ в организации
- технологии выполнения работ в организации
- технологии межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии
- источники информации, необходимой для профессиональной деятельности
- отраслевую нормативную техническую документацию

З-ПК-9.5:
– понятийный аппарат, принципы и этапы бизнес-анализа и бизнес-аналитики;
– методы анализа заинтересованных сторон, выявления требований, моделирования бизнес-процессов и предметной области;
– методы описательного, диагностического, прогнозного и предписывающего анализа данных, формирования показателей и оценки решений;
У-ПК-9.5:
– выявлять бизнес-проблемы и потребности, определять границы, цели и критерии успеха аналитической задачи;
– анализировать процессы, требования и данные, формулировать проверяемые гипотезы и интерпретировать результаты анализа;
– разрабатывать обоснованные рекомендации и представлять их различным группам заинтересованных сторон;
В-ПК-9.5:
– навыками построения моделей AS-IS и TO-BE, системы показателей и аналитических представлений;
– навыками подготовки аналитического отчета и бизнес-кейса, оценки ожидаемых эффектов, рисков и результатов предлагаемого решения.

Форма итогового контроля:

Зачет